



DESCRIPTION :

Tu recueilles les informations locales, nationales et internationales au moyen d'entrevues, d'enquêtes ou d'observations.

Tu rédiges des actualités à des fins de publication ou de diffusion.

Tu reçois, analyses et vérifies les nouvelles et autres textes pour en évaluer l'exactitude.

Tu prends des dispositions en vue des entrevues dans le cadre de tes recherches et pour des émissions de radio et de télévision.

Tu rédiges des articles ou des chroniques spécialisés. Tu couvres aussi des sujets plus généraux.

Tu rédiges des éditoriaux et des commentaires sur des sujets d'intérêt courant pour stimuler l'opinion publique et exprimer les politiques de la publication ou de la station de radiotélédiffusion.

Tu travailles pour des journaux, des magazines, des stations de télévision et des médias électroniques, pour des agences de relations publiques, des stations de radio, des entreprises privées, des gouvernements. Tu peux également travailler à ton compte.

DIPLÔME :

DEC en arts et technologie des médias – des BAC en communication publique et en journalisme sont également offerts

PRÉALABLES :

DES avec de bons résultats en français, en anglais et en sciences humaines

PERSPECTIVES D'AVENIR :

Bonnes dans toutes les régions

TAUX DE FEMMES DANS CE MÉTIER :

48 % de femmes

SALAIRE MOYEN :

30 \$ / heure, 50 000 \$ / année

HABILETÉS ET AVANTAGES :

S'intéresser à la communication, avoir une bonne capacité d'analyse, faire preuve de sens critique, être imaginatif et créatif, savoir s'adapter à des contextes de travail variés, faire preuve de leadership, être ouvert aux idées nouvelles, avoir un fort goût d'apprendre et posséder une bonne culture générale