



## DESCRIPTION :

Tu planifies, organises et gères les activités afin d'atteindre les objectifs de ton entreprise

Tu gères le personnel et assignes les tâches.

Tu assures la promotion et la mise en marché des produits ou des services.

Tu acquiers des stocks et gères les inventaires.

Tu assures le service à la clientèle dans une approche qualité.

Tu es responsable du commerce et de l'équipe de vente.

Tu utilises tes compétences en marketing, en comptabilité, en finance et en communication.

Tu élabores et mets en œuvre des stratégies de commercialisation, vois à l'aménagement des lieux de vente et à la présentation visuelle des produits, planifies les budgets et autorises les dépenses, soutiens et guides les employés et tu règles les plaintes des clients.

Tu travailles dans tout type d'entreprises, publiques ou privées, dans lesquelles il faut gérer du personnel et des fournisseurs, gérer des inventaires et vendre des produits et services.

## DIPLÔME :

**AEC en gestion de commerces (1200 heures)**

## PRÉALABLES :

**DES ou dossier de candidature jugé suffisant par le Cégep (incluant mathématiques de 4<sup>e</sup> secondaire)**

## PERSPECTIVES D'AVENIR :

**Bonnes partout au Québec**

## TAUX DE FEMMES DANS CE MÉTIER :

**40 % de la main-d'œuvre totale**

## SALAIRE MOYEN :

**25 \$ / heure, 40 000 \$ / année**

## HABILITÉS ET AVANTAGES :

**Rigueur, entregent, précision, sens de l'organisation, diplomatie, analyse et jugement**