

ANIMATRICE DE RADIO



 Condition féminine
Canada



DESCRIPTION :

Tu lis des bulletins d'information, des nouvelles sportives, des bulletins météorologiques, des bulletins d'intérêt public et des annonces publicitaires.

Tu animes des émissions de divertissement et des émissions d'information à la radio.

Tu choisis, présentes et diffuses des pièces musicales, des bandes vidéo et autre matériel de divertissement, et tu présentes des messages publicitaires et des messages d'intérêt public.

Tu agis à titre de présentateur ou d'animateur, tu présentes et interviewes des invités et tu diriges le déroulement des émissions ou des spectacles.

Tu informes le public des conditions météorologiques selon les renseignements fournis par le service des prévisions météorologiques.

Tu informes le public de l'état de la circulation automobile en entretenant des liens avec des sources d'information extérieures, ou en observant, du haut des airs ou d'une voiture de reportage, la circulation routière.

Tu crées du matériel publicitaire et tu réalises des « voice over ».

Tu travailles pour des stations de radio, des stations de télévision et des agences de relations publiques produisant du contenu publicitaire.

DIPLÔME :

DEC en arts et technologie des médias – une AEC en animation radio-télévision est également offerte

PRÉALABLES :

DES avec de bons résultats en français, en anglais et en sciences humaines – pour l'AEC, admission sur présentation du dossier scolaire et de réussite de tests de français et de connaissances générales

PERSPECTIVES D'AVENIR :

Bonnes dans toutes les régions

TAUX DE FEMMES DANS CE MÉTIER :

40 % de femmes

SALAIRE MOYEN :

30 \$ / heure, 50 000 \$ / année

HABILITÉS ET AVANTAGES :

S'intéresser à la communication, posséder une bonne voix et une diction soignée, avoir une bonne capacité d'analyse, faire preuve de sens critique, être imaginatif et créatif, savoir s'adapter à des contextes de travail variés, faire preuve de leadership, être ouvert aux idées nouvelles, avoir un fort goût d'apprendre et posséder une bonne culture générale